

令和5年 経営発達支援事業 事業報告書

期間：令和6年3月31日まで

評価：目標達成率

A：100% B：99%～80% C：79%～50% D：49%～30% E30%未満

令和6年4月23日事業評価検討委員会承認

1. 地域の経済動向調査に関すること 担当：檜山

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①調査事業所数	300者	500者	167%	A	A
②公表回数	4回	4回	100%	A	

2. 需要動向調査に関すること 担当：檜山

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①対象事業者数	20者	21者	105%	A	A
②需要動向調査数	12回	16回	133%	A	
③提供者数	12者	16者	133%	A	

3. 経営状況の分析に関すること 担当：檜山

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①個別相談での啓発数	80者	44者	55%	C	C
②経営分析事業者数	48者	38者	79%	C	

4. 事業計画策定支援に関すること 担当：渡邊

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①事業計画策定セミナー (DX推進セミナー含む)	1回	1回	100%	A	B
〃 参加者	15名	8名	53%	C	
②創業塾(セミナー)	1回	1回	100%	A	
〃 参加者	15名	14名	93%	B	
③事業計画策定事業者数	20者	38者	165%	A	
④専門家派遣	16回	35回	118%	A	

※専門家派遣伴走型16回、その他制度19回

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること 担当：岩本

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①フォローアップ対象事業者数	60 者	48 者	80%	B	C
②フォローアップ頻度	360 回	157 回	43%	D	
③売上増加事業者数	30 者	17 者	56%	C	
④利益増加事業者数	30 者	15 者	50%	C	
専門家派遣	16 回	13 回	81%	B	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 担当：實谷

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①展示会等出展者数 B t o C	4 者	9 者	128%	A	A
売上額/1 者 5 万円	20 万円	380 万円	1900%	A	
②商談会出展者数 B t o B	5 者	9 者	180%	A	
商談件数	25 件	62 件	248%	A	
商談成約件数	5 件	6 件	120%	A	
③SNS活用セミナー参加者	20 者	49 者	245%	A	
SNS導入事業者	5 者	17 者	340%	A	
導入での売上増加者	3 者	3 者	100%	A	
④専門家派遣	16 回	17 回	106%	A	

※専門家派遣伴走型 9 回、その他制度 8 回

7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること 担当：福岡

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
ワーキング委員会開催	1 回/月	1 回/月	100%	A	A
事業評価検討委員会	2 回	2 回	100%	A	
評価結果の公表	2 回	2 回	100%	A	

8. 経営指導員等の資質向上等に関すること 担当：岩本

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①外部研修会・講習会の積極的活用	8 回	8 回	100%	A	A
②DXに向けたセミナー	2 回	2 回	100%	A	
③専門家派遣への同行	64 回	65 回	101%	A	

④経営支援事例の共有化	4件	4件	100%	A	
-------------	----	----	------	---	--

9. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること 担当：實谷

	目標	実績	達成率	評価	総合評価
①近隣商工会との情報交換	1回	2回	200%	A	A
②日本政策金融公庫との情報交換会	1回	1回	100%	A	
③経営支援情報交換会	1回	1回	100%	A	