

事業	個別明細	3商工会合計				広島東商工会			府中町商工会			広島安芸商工会		
		小規模事業者数 (H29年)		4,078		小規模事業者数 1,465			小規模事業者数 1,157			小規模事業者数 1,456		
		目標	実績	達成率	評価	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
地域経済動向調査	1 申告財務データ等から情報を取得する事業者数①	1,100	961	87.4%	B	390	416	106.7%	310	265	85.5%	400	280	70.0%
	2 景況感に関する情報を収集する事業者数②	0	0			0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
	3 調査数合計(①+②)	1,100	961	87.4%	B	390	416	106.7%	310	265	85.5%	400	280	70.0%
	4 商工会管内の小規模事業者数に占める調査割合(%)	30%	23.6%	78.6%	C	26.6%		0.0%	26.8%		0.0%	27.5%		0.0%
	5 景気D I 調査回数	4	4	100.0%	A	4	4	100.0%	4	4	100.0%	4	4	100.0%
	6 景気D I 調査公開回数	4	4	100.0%	A	4	4	100.0%	4	4	100.0%	4	4	100.0%
	7 経済動向調査公開回数	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	8 ホームページ、会報による情報提供回数	4	4	100.0%	A	4	4	100.0%	4	4	100.0%	4	4	100.0%
	9 経済動向情報の巡回窓口相談時の提供件数	0	0			0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
	10 マーケット水準・特性評価情報の巡回窓口相談時の提供件数	600	58	9.7%	D	250	35	14.0%	150	8	5.3%	200	15	7.5%
経営状況分析	1 経営相談等での啓発事業者数①	360	144	40.0%	C	150	94	62.7%	90	12	13.3%	120	38	31.7%
	2 啓発セミナー受講事業者数②	192	8	4.2%	D	80	2	2.5%	48	2	4.2%	64	4	6.3%
	3 啓発事業者数(①+②)	552	152	27.5%	D	230	96	41.7%	138	14	10.1%	184	42	22.8%
	4 経営状況分析事業者数	216	80	37.0%	C	90	51	56.7%	54	11	20.4%	72	18	25.0%
事業計画策定支援	1 事業計画策定セミナー受講者数(延べ)	168	33	19.6%	D	70	18	25.7%	42	6	14.3%	56	9	16.1%
	2 上記の内、事業計画策定事業者数		0			0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
	3 第二創業期事業者等対象個別相談会(参加事業者数)	24	15	62.5%	C	10	5	50.0%	6	8	133.3%	8	2	25.0%
	4 創業塾受講者数(延べ)	120	63	52.5%	C	50	21	42.0%	30	6	20.0%	40	36	90.0%
	5 上記の内、創業者数		1			0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	1	0.0%
	6 ① 専門家派遣件数	36	31	86.1%	B	11	29	263.6%	7	1	14.3%	9	1	11.1%
	7 ② 専門家派遣件数(上記①の内、伴走型補助金)	27	7	25.9%	D	11	6	54.5%	7	0	0.0%	9	1	11.1%
	8 上記②の内、経営計画策定事業者数		3			0	3	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
	9 経営計画策定事業者数	168	95	56.5%	C	70	40	57.1%	42	17	40.5%	56	38	67.9%
	10 経営計画策定事業者の内、売上増加事業者		11				4			1			6	
	11 売上増加事業者割合(%) ※経営計画を作成した事業者のうち	40.0%	11.6%	28.9%		40.0%	10.0%	25.0%	40.0%	5.9%	14.7%	40.0%	15.8%	39.5%
事業計画実施支援	1 事業計画策定後の事業者へのフォローアップ回数(延べ)	720	502	69.7%	C	300	229	76.3%	180	32	17.8%	240	241	100.4%
	2 創業計画策定後の事業者へのフォローアップ回数(延べ)	576	48	8.3%	D	240	16	6.7%	144	3	2.1%	192	29	15.1%
	3 承継計画策定後の事業者へのフォローアップ回数(延べ)	288	4	1.4%	D	120	4	3.3%	72	0	0.0%	96	0	0.0%
	4 資金調達支援事業者へのフォローアップ回数(延べ)	300	26	8.7%	D	125	16	12.8%	75	10	13.3%	100	0	0.0%
	5 ① 専門家派遣件数	23	7	30.4%	C	9	5	55.6%	6	0	0.0%	8	2	25.0%
	6 ② 専門家派遣件数(上記①の内、伴走型補助金)	23	2	8.7%	D	9	0	0.0%	6	0	0.0%	8	2	25.0%
需要動向調査	1 需要動向調査①(MieNa等)の情報提供事業者数	168	57	33.9%	C	70	35	50.0%	42	8	19.0%	56	14	25.0%
	2 需要動向調査②(日経POS)の情報提供事業者数	168	1	0.6%	D	70	0	0.0%	42	0	0.0%	56	1	1.8%
	3 消費者モニタリング調査③の情報提供事業者数	168	0	0.0%	D	70	0	0.0%	42	0	0.0%	56	0	0.0%
新規需要開拓	1 ① 商品・サービスのPR支援件数(プレスリリース)	36	5	13.9%	D	15	4	26.7%	9	0	0.0%	12	1	8.3%
	2 ② WEBサイト・SNS活用支援件数	48	54	112.5%	A	20	15	75.0%	12	7	58.3%	16	32	200.0%
	3 ③ 即売会等出展事業者数	14	8	57.1%	C	7	3	42.9%	2	0	0.0%	5	5	100.0%
	4 上記①②③の内、商談件数(件数入力)	11	44	400.0%	A	5	29	580.0%	2	0	0.0%	4	15	375.0%
	5 上記③の内、商談件数(件数入力)	11	44	400.0%	A	5	29	580.0%	2	0	0.0%	4	15	375.0%
	6 ① 専門家派遣件数	27	25	92.6%	B	11	17	154.5%	7	0	0.0%	9	8	88.9%
	7 ② 専門家派遣件数(上記①の内、伴走型補助金)	27	23	85.2%	B	11	15	136.4%	7	0	0.0%	9	8	88.9%
	8 上記②の内、販路が開拓ができた事業所数		4			15	0	0.0%	9	0	0.0%	12	4	33.3%
	9 いい店ひろしま顕彰事業自薦事業者数	12	0	0.0%		10	0	0.0%	0			2	0	0.0%
地域経済活性化	1 関係団体との連携による創業相談件数(税務署からの創業支援等)	12	6	50.0%	C	12	2	16.7%	12	2	16.7%	12	2	16.7%
	2 当事業に関する経営発達支援会議の開催回数	4	3	75.0%	C	4	1	25.0%	4	1	25.0%	4	1	25.0%
	3 創業者からの意見聴取回数	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	4 広報活動回数	4	6	150.0%	A	4	2	50.0%	4	2	50.0%	4	2	50.0%
	5 支援制度利用者数(創業2年目まで)	12	6	50.0%	C	12	1	8.3%	12	1	8.3%	12	4	33.3%
	6 創業者数	24	35	145.8%	A	10	17	170.0%	6	13	216.7%	8	5	62.5%
他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	1 近隣商工会組織との連携・情報交換	1	0	0.0%	D	1	0	0.0%	1	0	0.0%	1	0	0.0%
	2 日本政策金融公庫との情報交換会	2	2	100.0%	A	2	2	100.0%	2	2	100.0%	2	2	100.0%
	3 経営支援情報交換会議	2	0	0.0%	D	2	0	0.0%	2	0	0.0%	2	0	0.0%
経営指導員等の資質向上に関すること	1 OJTの実施	2	2	100.0%	A	2	2	100.0%	2	2	100.0%	2	2	100.0%
	2 3商工会の独自研修会の実施	3	3	100.0%	A	3	3	100.0%	3	3	100.0%	3	3	100.0%
	3 改善手法モデル作成	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
事業の評価及び見直しに関すること	1 事業評価委員会	2	1	50.0%	C	2	1	50.0%	2	1	50.0%	2	1	50.0%
	2 広域会長会議、各商工会理事会にて改善点を協議	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	3 満足度調査の実施	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	4 商工会ホームページで公表	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	5 PDCAサイクルを毎年行い計画事業及びその他事業を点検	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%

3商工会全体目標設定事業