

あなたのビジネス、夢、挑戦…

# \*クラウドファンディングを

## 活用して実現 しましょう！！

新しい事業をしたい  
事業のPRをしたい

お金は？お客さんは  
どうやって集める？



\*インターネットを通じて支援を募集。  
プロジェクト実施後に支援してくれた人にリターンをお返しします。

**無料** 相談・セミナー  
予約受付中！

サイトから  
お申込み出来ます

### 例えばこんな時…

### クラウドファンディングで どんなことが出来るの？

資金調達

**起業**

新たなビジネスをはじめ  
ための手立てになる！

あなたの夢や思いを発信  
し、共感してくれる人々  
は将来の顧客・ファンと  
なり得ます。支援を受け  
事業を実現しましょう！

PR  
ファンづくり

**新店舗**

新店舗のPRをしながら  
集客・ファンづくり！

ファンの支援にお返しを  
することで特別な思い出  
(一体感)を作り出すことや  
新たなお客様との出会い  
が期待できます。

テストマーケ  
ティング

**新商品**

先行販売として商品PR、  
テストマーケティングに活用！

募った支援金を開発費に  
充てられるほか、量産前  
に商品需要や価格設定、  
購買層などの市場調査が  
可能です。



**地域発**

やりたいこと、目的に合わせて、  
初心者の方から経験者の方まで寄り添うサポート！

WEBサイト

KAIKAは購入型クラウドファンディング運営サイトです。  
より身近にクラウドファンディングを体験して頂けるよう、専任のキュレーターが、  
プロジェクトオーナー様と同じ目線に立ち、一緒にプロジェクトを作りあげていきます。



株式会社KAIKA TEL 082-258-9233

〒750-8603 山口県下関市竹崎町4丁目2番36号

KAIKA クラウドファンディング



# 〈 活用イメージ 〉

## 〈飲食業〉の場合

活用例) 新規店舗をオープンしたい!

### 将来の顧客を集めながら資金調達

- 店舗で使えるチケットなどをリターンにすることで事前に集客ができる。
- 支援を先に受け取り、開店資金に使える。
- ファンとの一体感、特別感を共有できる。



## 〈製造業〉の場合

活用例) 新商品を開発したい!

### 先行販売として商品をPR

- 返済不要の資金を集め、開発に使える。
- インターネット上の+αの販売チャネル。
- テストマーケティングを行える。
- 広告費をかけず新たな顧客へアプローチ。



## 〈イベント企画等催し事〉の場合

活用例) イベントを開催したい!

### プロジェクトページを イベントの特設サイトとして活用

- 初期コストをかけずに入場券等の販売窓口をインターネット上に持てる。
- 開催の経緯や思いを発信するページで、より深く広くイベントをPRできる。



購入型クラウドファンディングサイト

株式会社KAIKA

MAIL : info@kaika-crowdfunding.jp

URL : https://kaika-crowdfunding.jp



☎082-258-9233

【受付時間】 平日 9:00 - 17:00